



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORÍA EJECUTIVA/COORDINACIÓN GENERAL ACADÉMICA
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Sistema de Universidad Virtual

Maestría en Periodismo Digital

Tipo: Profesionalizante

Modalidad: No escolarizada y a distancia

Línea de generación y aplicación del conocimiento, relacionada con el desarrollo del programa educativo, es la siguiente:

- Periodismo, Cibercultura y Convergencia Tecnológica.

Objetivo:

- Formar periodistas que asuman su función profesional con responsabilidad y compromiso social, y que apliquen los valores éticos y deontológicos de la profesión en el desarrollo de contenidos periodísticos de calidad.

Objetivos particulares

- Formar periodistas que sean capaces de desarrollar proyectos periodísticos que contribuyan al conocimiento de problemáticas y situaciones de relevancia social y que mejoren la oferta informativa en medios digitales;
- Formar profesionales que sean capaces de diseñar investigaciones periodísticas basadas en el interés público, el rigor metodológico, el análisis de datos y otros criterios de calidad en el periodismo, y
- Profesionalizar a los periodistas en el uso de herramientas y aplicaciones tecnológicas que les permitan producir y difundir contenidos y narrativas periodísticas en formatos innovadores y utilizando los lenguajes adecuados para diferentes plataformas digitales.

Perfil de ingreso

- Contar con el grado de Licenciatura, preferentemente de carreras afines a las Ciencias de la Comunicación, las Ciencias Sociales y las Humanidades;
- Tener, preferentemente, experiencia profesional como periodista en medios digitales y tradicionales (radio, prensa escrita y televisión);
- Interés por aprender a desarrollar investigaciones periodísticas sobre asuntos de interés público y de relevancia social, utilizando nuevas metodologías y herramientas digitales;
- Conocimientos y capacidad para analizar y explicar problemáticas actuales que afectan a la sociedad, y
- Compromiso social con la verdad y los valores éticos y deontológicos de la profesión.

Perfil del egresado

- Desarrollar y dirigir proyectos periodísticos que sean socialmente relevantes y que

Hidalgo #1443, Torre ICLAR piso 7, Col. Americana, C.P. 44600, Guadalajara, Jal., México. Tel. (33) 3134 2297, www.cga.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORÍA EJECUTIVA/COORDINACIÓN GENERAL ACADÉMICA
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

- contribuyan a mejorar y diversificar la oferta informativa en medios digitales;
- Diseñar investigaciones periodísticas basadas en el interés público, el rigor metodológico, el análisis de datos y otros criterios de calidad en el periodismo;
 - Producir contenidos y narrativas periodísticas en formatos innovadores, utilizando herramientas y aplicaciones tecnológicas;
 - Diseñar estrategias de difusión para posicionar contenidos periodísticos de calidad en distintos medios y plataformas digitales;
 - Establecer redes de vinculación con periodistas, medios de comunicación profesionales y organizaciones públicas y privadas para buscar el financiamiento de proyectos periodísticos de calidad, y
 - Profundizar en el conocimiento y aplicación de los principios y valores éticos y deontológicos que guían el desarrollo de mejores prácticas en el periodismo.

Requisitos de ingreso

- Contar con título de Licenciatura o Acta de Titulación, acta de examen de titulación y constancia de terminación de servicio social de la licenciatura, preferentemente en Periodismo, Comunicación, Literatura, Sociología, Mercadotecnia y otras carreras afines a las Ciencias Sociales y de la Comunicación. Cuando el aspirante no provenga de alguna de estas carreras, la Junta Académica valorará el perfil profesional y la experiencia laboral y académica del candidato;
- Carta de exposición de motivos para cursar el programa;
- Acta de nacimiento original;
- Currículum Vitae;
- Pagar arancel o cuotas correspondientes para el proceso de selección;
- Acreditar un promedio general mínimo de 80 con certificación original;
- Acreditar el proceso de selección;
- Acreditar la competencia de lecto-comprensión del idioma inglés (se acredita durante el curso de selección);
- Entrevista con miembros de la Junta Académica, y
- Los demás requisitos que establezca la normatividad vigente y la convocatoria correspondiente.

Plan de Estudios

Área de formación básica común

- Deontología y ética del periodismo
- Métodos y técnicas de investigación periodística
- Periodismo de calidad
- Proceso de investigación periodística
- Redacción de textos académicos

Área de formación especializante



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORÍA EJECUTIVA / COORDINACIÓN GENERAL ACADÉMICA
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

- Diseño de productos periodísticos
- Formatos y narrativas digitales
- Innovación en la difusión de contenidos
- Producción de contenidos periodísticos
- Proyecto I
- Proyecto II
- Proyecto III
- Proyecto IV
- Taller de periodismo de datos
- Vinculación y financiación de proyectos periodísticos

Área de formación optativa abierta

- Seminario I
- Seminario II
- Seminario III
- Seminario IV
- Seminario I

Duración del Programa: La duración del programa de maestría es de 4 (cuatro) ciclos escolares, los cuales serán contados a partir del momento de su inscripción.

Costos y apertura: <http://www.udgvirtual.udg.mx/costo>

Informes:

Coordinadora:

Mtra. Rosalía Orozco Murillo
Coordinadora de la Maestría en Periodismo Digital
Sistema de Universidad Virtual

Dirección:

Sistema de Universidad Virtual
Av. La Paz # 2453, Esqina Calderón de la Barca
Col. Arcos Sur, CP. 44140
Guadalajara Jalisco, México.

Teléfono: (33) 3134.2222

Extensión: 18888, Opción 1. Centro de atención personalizada

Horario: 08:00 a 20:00 horas

Correo Electrónico:

atencion@redudg.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORÍA EJECUTIVA / COORDINACIÓN GENERAL ACADÉMICA
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Página Web:

<http://www.udgvirtual.udg.mx/mpd>

Los costos de la Maestría son:

- a) Proceso de selección: 2 unidades de medida y actualización (UMA) mensuales y
- b) Matrícula: 6.3 unidades de medida y actualización (UMA) mensuales.

Control de cambios		
Fecha modificación de ficha técnica	Aplican cambios desde el ciclo escolar:	Núm. De dictamen
Mayo 2018	2018 B	I/2018/148